استخدام اللغة العربية في الصحافة السعودية المكتوبة في الفترة من يناير إلى مارس ٢٠٢٢ صحيفة الرياض (أنموذجاً)

دراسة تحليل مضمون على عينة من مقالات الرأي في ضوء اللغة الفصحى والعامية

The Use of The Arabic Language in The Saudi Media from January to March 2022

A content analysis study on opinion articles in Al-Riyadh newspaper in the light of classical and colloquial language

إعداد

غدي محمد حمود القرني

Ghadi Muhammad Hamoud Al-Qarni

د. مكي محمد مكي عبدالرحمن

Dr. Makki Muhammad Makki Abdul Rahman

كلية العلوم الانسانية- عمادة الدراسات العليا- جامعة الملك خالد- المملكة العربية السعودية

Doi: 10.21608/ajahs.2024.365879

استلام البحث ٦ / ٦ / ٢٠٢٤

قبـول البحث ١٤ / ٦ / ٢٠٢٤

القرني، غدي محمد حمود و عبدالرحمن، مكي محمد مكي (٢٠٢٤). استخدام اللغة العربية في الصحافة السعودية المكتوبة في الفترة من يناير إلى مارس ٢٠٢٢ صحيفة الرياض (أنموذجاً). دراسة تحليل مضمون على عينة من مقالات الرأي في ضوء اللغة الفصحى والعامية. ***المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية***، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٨(٣٢)، ٣٩٥ – ٤١٤.

http://ajahs.journals.ekb.eg

استخدام اللغة العربية في الصحافة السعودية المكتوبة في الفترة من يناير إلى مارس ٢٠٢٢ صحيفة الرياض (أنموذجاً)
دراسة تحليل مضمون على عينة من مقالات الرأي في ضوء اللغة الفصحى والعامية

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى معرفة استخدام اللغة العربية في الإعلام السعودي في الفترة من يناير ٢٠٢٢ إلى مارس ٢٠٢٢ وكشف استخدام اللغة العامية في الكتابة لوسائل الإعلام المقروءة السعودية ومنها تحديد نسبة استخدام الفصحى والعامية في الكتابة لوسائل الإعلام المقروءة واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي وأداة تحليل المضمون من مجتمع الدراسة من عينة بلغت تسعة مقالات من صحيفة الرياض عن طريق العينة العمدية من تاريخ الأول من يناير ٢٠٢٢ الى ٢٣ مارس ٢٠٢٢م؛ شملت أربعة مقالات تحليلية وخمس أعمدة صحفية . وقد خرجت الدراسة بعدد من النتائج؛ أهمها؛ إن نسبة الأخطاء في الثلاث المقالات الأولى ؛والتي يبلغ عدد كلماتها تسع مئة واثنان وعشرون كلمة؛ والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية والمطبعية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ٦.١٧%.إن نسبة الأخطاء في الثلاث المقالات الثانية ؛والتي يبلغ عدد كلماتها الف ومائة وتسعة كلمة؛ والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية والمطبعية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ٢.٣٤% . إن نسبة الأخطاء في الثلاث المقالات الثالثة والأخيرة؛ والتي يبلغ عدد كلماتها الف ومائتين وسبعة عشر؛ والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية والمطبعية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ١.١٣% .وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات، أهمها توجيه الاهتمام الكبير الى تقوية الفصحى : أداءً وضبطاً وكتابةً والاقلال من العامية، في مجالات : الاعلام والإذاعة والتلفاز والمسرح، وضبط الكتب والمجلات بالشكل التام حتى تصبح ملكة لدى القراء .

كلمات مفتاحية: استخدام - اللغة العربية- الصحافة المكتوبة- السعودية- صحيفة الرياض.

Abstract:

The study aimed to know the use of the Arabic language in the Saudi media in the period from January 2022 to March 2022 and reveal the use of slang in writing for the Saudi readable media, including determining the percentage of the use of classical and colloquial in writing for the readable media. The study used the descriptive survey method and the content

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

analysis tool from the study community From a sample of nine articles from Al-Riyadh newspaper by deliberate sampling from January 1, 2022 to March 23, 2022 AD, and selecting nine opinion articles in Al-Riyadh newspaper, that is, four analytical articles and five press columns.The study came out with a number of results, including The study showed that the percentage of errors in the first three articles, which have nine hundred and twenty-two words; Which includes the use of colloquial and grammatical, morphological, spelling and typographical errors and the use of foreign words, amounted to 6.17%. The study revealed that the percentage of errors in the second three articles, which have a word count of one thousand one hundred and nine words; Which includes the use of colloquial and grammatical, morphological, spelling and typographical errors and the use of foreign words, the percentage amounted to 2.34%. The study showed that the percentage of errors in the third and last three articles; Which has a word count of one thousand two hundred and seventeen; Which includes the use of colloquial and grammatical, morphological, spelling and typographical errors and the use of foreign words, amounted to 1.13% .This study presented a set of recommendations, including The study recommends paying great attention to the strengthening of classical: performance, control and writing, and to reduce colloquial language, in the fields of: media, radio, television, and theater, and to control books and magazines completely so that they become a queen for readers.

Keywords: use - the Arabic language - the written press - Saudi Arabia- Al-Riyadh newspaper

مقدمة:

تحظى اللغة العربية بمكانة سامية بين اللغات في العصر الحاضر، كما كانت تحتل الصدارة بين اللغات الشهيرة، ينظر إليها العربي عامة -والمسلم خاصة- بشيء من التقديس والتقدير، وينظر إليها الغربي المنصف بشيء من الإعجاب والإكبار، وذلك لأنها لغة القرآن الكريم التي يتعبد بها المسلمون من أربعة عشر قرنًا، وقد سجل

ISSN : *2537-0421* eISSN : *2537-043X*

بها المصدر الثاني من مصادر الشريعة الإسلامية -وهو الحديث الشريف- وبالتالي فإن كل مسلم بحاجة ملحة إلى تعلم هذه اللغة وفهمها؛ لمعرفة ما ورد في كتاب الله تعالى، وسنَّة نبيه صلَّى الله عليه وسلَّم.

بما أن وسائل الإعلام المقروءة، المتمثلة في الصحف الورقية، تعتبر من وسائل الإعلام الرائدة في المنطقة العربية، ولها دور كبير في نشر اللغات -واللغة العربية بصفة خاصة- وتطويرها وترقيتها، اهتمت السياسة الإعلامية بالمملكة العربية السعودية بها، ونصت المادة السابعة عشرة على ضرورة التزام الإعلام السعودي بالعربية الفصحى؛ لأنها وعاء الإسلام، ومنبع ثقافته، وموئل تراثه، وحرصت هذه المادة على توجيه الكّتاب ومعدي البرامج وجوب الالتزام بقواعد الفصحى نحوًا وصرفًا، وسلامة في التعبير، وصحة في استعمال الألفاظ، ونادت بتنقية المادة الإعلامية التي تقدم من خلال وسائل الإعلام جميعها عن كل ما ينال من اللغة العربية الفصحى، أو ينفر منها، أو يقلل من أهميتها، وفي ذات الاتجاه وجهت بالارتفاع بلغة البرامج الشعبية التي تقدم باللهجة العامية شيئًا فشيئًا، وإحلال الفصحى المبسطة محل العامية.

أولاً : مشكلة الدراسة :

يتمثل موضوع البحث في السؤال الرئيس الآتي: ما مدى استخدام اللغة العربية الفصحى في الصحافة السعودية المكتوبة ؟ في ضوء اللغة الفصحى والعامية؟

ثانياً : أهمية البحث:

١- أهمية نظرية:

أ- البحث يرفد المكتبة السعودية خاصة، والمكتبة العربية عامة بالمعرفة.

ب-يفيد طلاب العلم والباحثين في مجالي الإعلام واللغة.

٢- أهمية تطبيقية:

أ- يفيد الممارسين لمهنة الإعلام في التفريق بين ألفاظ اللغة العربية والفصحي والعامية.

ب-يفيد الباحثة في كيفية تطبيق مناهج البحث الإعلامي، ومعرفة الأدوات المناسبة لجمع البيانات وتحليلها.

ثالثاً : الدراسات السابقة

الدراسة الأولى: دراسة محمود، هبة الله (٢٠١٦) بعنوان "واقع الفصحى والعامية في الصحف السعودية: دراسة تحليلية لعينة من إعلانات صحف مكة- المدينة- عكاظ"، التي تم تقديمها كأحد أعمال ندوة: الفصحى والعامية في وسائل الإعلام: مركز الملك عبدالله بن عبدالعزيز الدولي لخدمة اللغة العربية وجامعة طيبة، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي في جمع وتحليل الحقائق والنتائج؛ حيث قامت الباحثة باستخدام منهج المسح الإعلامي على العينة التي تمثلت في تحليل ٣٩٨

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

إعلانًا صحفيًّا على مدار أسبوع كامل لمدة ٧ أيام متتالية من بعض الصحف السعودية (صحيفة مكة- المدينة - عكاظ)، واستخدمت الباحثة أداة تحليل المضمون التي تقدم بها المادة الإعلامية. وخلصت الدراسة إلى أن اللغة العربية في خطر، ولكن ليس من اللغة العامية؛ بل من اللغة الإنجليزية. وأن أكثر صحف الدراسة استخدمت اللغة الإنجليزية في إعلاناتها. وأن أغلب الإعلانات الحكومية تكون كلها بالفصحى، وقد انفردت صحيفة المدينة بوجود إعلانات توعوية بها، ولم يتواجد هذا إلا في صفحات صحيفة المدينة.

الدراسة الثانية: دراسة المسند، عالية والبصلة، عايدة (٢٠١٧) بعنوان "ترقية العامية إلى الفصحى في رسوم الكاريكاتير"، قدمت هذه الدراسة إلى كلية اللغة العربية: جامعة الأزهر، واستخدم الباحث فيها المنهج الوصفي، تجلت عينة الدراسة في ثلاثة رسامين في جريدة الجزيرة (طلال فهد محمد الشعشاع، عبدالله فهد المرزوق، سعود الماضي)، واستخدم الملاحظة كأداة لدراسته. وتوصلت الدراسة إلى أن اللهجة العامية قريبة (لمنطقة نجد) من اللغة العربية الفصحى. وأن الكاريكاتير سيظل بمفهومه الشعبي؛ لذا فإن المثقفين أنفسهم يحبذون اللهجة العامية به، ولعل رقي الفصحى سبب لنظريتهم تلك.

تعليق عام علي الدراسات السابقة:

الاستفادة من الدراسات السابقة:

١- معرفة كيفية تحديد المشكلة البحثية؛ وذلك لوجود تشابه -إلى حد ما- بين هذه الدراسة والدراسات السابقة.

٢- التعرف على طريقة اختيار المنهج البحثي المناسب للدراسة في ضوء تحديد المشكلة البحثية.

٣- الوقوف على تحديد مجتمع الدراسة، وكيفية اختيار العينة المناسبة التي تمثله تمثيلًا حقيقيًّا.

٤- التعرف على طريقة تحليل وتفسير البيانات، والخروج بنتائج مقنعة وموضوعية ومنطقية.

رابعاً : أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة الي:

١. معرفة نسبة الاخطاء في مقال "الماء وألم الظهر".
٢. معرفة نسبة الاخطاء في مقال "المرأة في حياة الرجل".
٣. معرفة نسبة الاخطاء في مقال "من الذي يؤثر في الرأي العام".
٤. معرفة نسبة الاخطاء في مقال "يوم التأسيس".
٥. معرفة نسبة الاخطاء في مقال "المحامي والتمكن اللغوي".
٦. معرفة نسبة الاخطاء في مقال "دياز وابنه ما الجديد هذه المرة".

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

٧. معرفة نسبة الاخطاء في مقال "هوية وطن".
٨. معرفة نسبة الاخطاء في مقال "حين يكون الادب ملاذا".
٩. معرفة نسبة الاخطاء في مقال "هل تورط بوتين في غزو أوكرانيا".

خامساً : أسئلة الدراسة:

١. ما نسبة الاخطاء في مقال "الماء وألم الظهر"؟
٢. ما نسبة الاخطاء في مقال "المرأة في حياة الرجل"؟
٣. ما نسبة الاخطاء في مقال "من الذي يؤثر في الرأي العام"؟
٤. ما نسبة الاخطاء في مقال "يوم التأسيس"؟
٥. ما نسبة الاخطاء في مقال "المحامي والتمكن اللغوي"؟
٦. ما نسبة الاخطاء في مقال "دياز وابنه ما الجديد هذه المرة"؟
٧. ما نسبة الاخطاء في مقال "هوية وطن"؟
٨. ما نسبة الاخطاء في مقال "حين يكون الادب ملاذا"؟
٩. ما نسبة الاخطاء في مقال "هل تورط بوتين في غزو أوكرانيا"

سادساً : منهج البحث وأساليبه

استخدم البحث الوصفي المسحي، وأسلوب تحليل المضمون .
مجتمع الدراسة هو مقالات الرأي بصحيفة الرياض السعودية في الفترة من يناير ٢٠٢٢م إلى مارس ٢٠٢٢م، وستختار الباحثة عينة ممثلة لتلك المقالات.

سابعاً : مصطلحات البحث

استخدام:

لغة: إستِخدام: مصدر اِسْتَخْدَمَ، ويقال اِسْتِخْدامُ الْمَرْأَةِ أَوِ الرَّجُلِ: اِتِّخَاذُهَا خَادِمَةً أَوْ خَادِمًا، اِسْتِخْدامُ آلَةٍ: اِسْتِعْمَالُهَا، واِسْتِخْدامُ كُلِّ الإِمْكَانَاتِ: اِسْتِغْلاَلُهَا، ويقال استخدام هي سُؤَالُ الْخِدْمَةِ، أَوِ اتِّخَاذُ الْخَادِمِ. (ابن منظور، ٢٠٠٤، ص ٢٠٠)
اصطلاحًا: طلب الإعانة. (الموسوعة الفقهية الكويتية، ١٤١٨، ص ٤٦٧)
إجرائيًّا: أي تعيين أو توظيف شيء ما في موضعه.

اللغة العربية:

لغة: "واللغة: اللسن: وحدها أنها أصوات يعبر بها كل قوم عن أغراضهم، وهي فعلة أي تكلمت، أصلها لغوة كثرة وقلة وثبة، وقيل أصلها لغي أو لغو، والهاء عوض وفي الحكم جمعها لغات ولغوة، قال ثعلب: قال أَبو عمرو لأَبي خيرة يا أَبا خيرةَ سمعتَ لُغاتِهم، فقال أَبو خيرة: وسمعت لُغاتَهم، فقال أَبو عمرو: يا أَبا خيرة أُريد أَكتَفَ منك جِلداً جِلْدُك قد رقَّ، ولم يكن أَبو عمرو سمعها، ومن قال لُغاتَهم، بفتح التاء، شبَّهها بالتاء التي يوقف عليها بالهاء، والنسبة إِليها لُغَوِيّ ولا تقل لَغَوِيٌّ. (ابن منظور، ٢٠٠٤، ص ٢١٤)
اصطلاحًا: يعرف ابن جني في الحقائق "حد اللغة بأنها أصوات يعبر بها كل قوم عن

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

أغراضهم. (أبو الفتح، ٢٠٠٦، ٩٨)
إجرائيًّا: هي الكلمات بالحروف الهجائية، يستند إلى أصل واحد، ويتفرع إلى عدد من اللهجات التي تتنوع حسب المناطق والبلدان.

الإعلام:

لغة: إن الإعلام مشتق من أعلم الرباعي، ومصدره (إعلام، بمعنى الإخبار. وعلى هذا؛ فإن التعليم والإعلام أصلهما واحد، وهو الفعل: علم؛ إلا أن الإعلام اختص بما كان بإخبار سريع، والتعليم اختص بما يكون بتكرير وتكثير حتى يحصل منه أثر في نفس المتعلم، ومع التقدم الصناعي الحديث، وإنتاج وسائل ذات تأثير سريع مثل: الصحافة، والمذياع، والمرئي وما يسمى (بالإنترنت) استقل بمسمى خاص ووظيفة خاصة. (محسن، وآخرون، ٢٠٢٠، ص ٢٠)
اصطلاحًا: لم يقتصر المعنى الاصطلاحي للإعلام على المعنى اللغوي، وهو مجرد الإخبار والتبليغ بوجه سريع؛ بل تجاوزه إلى معنى يتناسب مع وظيفته الحديثة، وهو التعبير عن ميول الناس واتجاهاتهم وقيمهم؛ بحيث يمكن تعريفه بأنه: نشر للمعلومات والأخبار والأفكار والآراء بين الناس على وجه يعبر عن ميولهم واتجاهاتهم وقيمهم بقصد التأثير. (محسن، وآخرون، ٢٠٢٠، ص٢١)
إجرائيًّا: هو الوسيلة والسلطة في نقل الأخبار والأحداث بشكل يتماشى مع رغبات الجمهور المستفيد وقيمهم الاجتماعية والثقافية.

الإطار النظري للبحث:

المحور الاول: اللغة الفصحي:

مفهوم الفصحى

يمثل اصطلاح "اللغة الفصحى" ارتكازًا معرفيًّا وحضاريًّا مؤثرًا في صياغة التواصل الفكري والثقافي للحضارة العربية والإسلامية بخاصة والحضارة الإنسانية بعامة؛ وذلك بما جسدته اللغة العربية من إبداع علمي وأدبي، وبما قدمته من قيم إنسانية وحضارية عبر مسيرتها التاريخية. (جاب الله، ٢٠٠٩، ص ١٨٧)
إنّ الملاحظ والمتمعّن في رأي "أنور الجندي" يجد أن العربيّة الفصحى ضرورية في جميع مجالات الحياة، سواء أكانت مجالات سياسيّة أو ثقافيّة أو اجتماعيّة، وأنّها أساس الآداب؛ فكلّ مجال يتعلّق بالآداب كانت اللّغة العربية هي وسيلة تحقيق أهداف ذلك المجال؛ فالفرد لا يستطيع أن يتواصل دون لغة عربيّة داخل مجتمع عربيّ؛ أي أنّ اللّغة العربيّة إلزاميّة بالدّرجة الأولى، وهي تفرض هذه الإلزاميّة من خلال دورها الفعّال داخل المجتمع، ومصاحبتها لنا في شتى المجالات، بحيث إنَّ نجاح الفرد يكمن في مدى تمكُّنه من استعمال لغة بطريقة سليمة وواضحة، وهي تسهم بشكل مباشر في تنمية حضارة البلاد؛ فالتمسّك باللّغة العربية يعد تمسّك الفرد بحضارته؛ لأنّها رمز الحضارة بالدّرجة الأولى.

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

خصائص اللغة الفصحي:

ومن أهمّ خصائص اللغة الفصحي ما يلي:

١. الاشتقاق: اللّغة العربيّة الفصحى لغة اشتقاق تقوم في غالبها على أبواب الفعل الثّلاثيّ، وهي خاصية لا وجود لها في جميع اللّغات الهنديّة والجرمانيّة.

٢. تنوع الأساليب: تتميّز العربية بتنوّع الأساليب والعبارات، والقدرة على التّعبير عن معانٍ ثانويّة لا تستطيع اللّغات الغربيّة التّعبير عنها.

٣. الدقة: فهي أقرب اللّغات إلى قواعد المنطق.

٤. الانتشار: عرفت حروف العربية انتشارًا واسعًا بين مئات الملايين من الشّعوب في بلاد الفرس والهند وتركيا" (الجندي، ١٩٨٢، ص ٩-١٥)

المحور الثاني: اللغة العامية:

مفهوم العامية

"لقد أثر التطور الإعلامي على اللغة العربية بشكل إيجابي؛ فأوصل اللغة الصحيحة إلى الأميين، ولكنه في نفسه كانت له عواقب أخرى؛ ففي الوقت ذاته الذي كان فيه الإعلام الجماهيري عاملًا من عوامل التواصل بين الشعوب، فإن التطور فيه أدى إلى استعمال اللهجات العامية بشكل زائد، فكان من شأن ذلك أن كرس التقسيم بين الشعوب بدل تجميعها في اللغة المشتركة الفصحى" (شرف، ١٩٨٧، ص ٣٠-٣٢).

واللغة الإعلامية -كما نشاهدها اليوم- تنوه إلى خطر تحولها إلى عامل تقسيم جراء اكتساح العامية عليها؛ فالإعلام الرسمي في معظم البلدان يعزز الاعتزاز باللغة العربية، ثم يستعمل تلك اللهجات المحلية بعد ذلك غير آبه بما يكلفه العصر من الناحية الثقافية، واللغة الإعلامية العربية لا يمكن أن تكون إيجابية متفقة مع توجهات الأمة في كل أقطارها وأعمارها ودرجاتها التعليمية والثقافية، إلا إذا كانت الفصحى المشتركة، هذا يفرض على وسائل الإعلام التي تبرز حضارة اللغة العربية أن تكون لغتها هي الفصحى التي تتنفق مع العصر، وإذا نظرنا إلى المادة المعروضة في التلفزيون ومنها المسرحية؛ وجدنا بعض الناس يتحججون باسم الواقعية وحاجة الفنان إلى تمثيل الحدث، وبأن الكاتب الروائي والمسرحي يحتاج إلى كلمات العامة في الوصف والتصوير، وأن "الكلمات الشعبية هي التي تملك دلالة تأثيرية في حين تعجز العامية عن المعاني العالمية والأفكار والخواطر والمشاعر الدقيقة على النقيض مما يراه البعض من أن لغة المسرحيات والأفلام والحوار المرتجل في التلفزيون والراديو يجب أن يكون باللهجة العامية العربية من أجل أن تستهوي اهتمام المشاهدين والسامعين، وتصل إلى قلب وروح كل منهم، وأنه لا يمكن رواية النكات والجناس باللغة العربية الفصحى؛ لأنها ستبدو غير طبيعية، فالغناء والجدال والسب يمكن أن يكون فقط باللهجة العامية؛ لأنها لغة المعيشة والتعامل، وإذا أمعنا النظر في لغة

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

الحوار الإعلامية المعاصرة نرى أنها إما: لغة فصيحة وهي قليلة، أو لغة عامية، أو مزدوجة بين العامية والفصحى وهي الأكثر". (الأزهري، ٢٠١١، ص ٢٧٩)

برّر دعاة العامّيّة استخدام العربيّة، ووضعوا لها عدّة مميّزات، وعلى رأسهم "أنيس فريحة" الذي يرى أنّ العامّيّة تمتاز بما يلي (فريحة، ١٩٧٣، ص ١٢١):

١. "اللّهجة العامّيّة حيّة ومتطوّرة، وتتغيّر نحو الأفضل؛ لأنّها تتّصف بإسقاط الإعراب، وبشكلها العادي المشترك المألوف، واعتمادها الفصحى معينًا لها.

٢. الاقتصاد في اللّغة، وهو جوهر من جواهر اللّغة.

٣. العنصر الإنساني يضفي عليها مسحة الحياة (أنس فريحة، نحو عربيّة مميّزة).

ويقصد "بالعنصر الإنساني يضفي عليها مسحة" أنَّ الإنسان يعبّر في حياته اليوميّة باللّهجة العاميّة بطلاقة، عكس اللّغة العربيّة الّتي يجدها صعبة، ولا يستطيع التّعبير بها عن كلّ ما يريده بنفس الطّريقة. (فريحة، ١٩٧٣، ص ١٢٢)

تأثير العامية:

لم يقتصر تأثير اللهجات العامية على الأصوات؛ بل نقلها أيضًا إلى جوانب أخرى تتعلق بتراكيب معينة، ونطق بعض المفردات.

١. تعميم القاعدة ومنها: (في مزارع شبعا) بالنصب –علامة إعرابية- فقد عرف بعضهم أن الممنوع من الصرف يجر بالفتحة، فعمل على الجر بالفتحة لكل صيغة من الصيغ التي ارتبطت في ذهنه بالممنوع من الصرف.

٢. ربط الحركة الإعرابية بالمعنى: يعرف المفعول به أنه منصوب، ولهذا نصبوا نائب الفاعل، فهو مفعول به لم يذكر فاعله، ومن أمثلة ذلك: نقل عنه قوله، وأصيب جنديين واعتقل العشرات (بالفتحة إمعانًا في تأكيد النصب!).

٣. عدم وجود الحركات: بعض الأخطاء التي ليس لها تفسير سوى أنها نتجت في بادئ الأمر بسبب خلو النص من الحركات، ثم أخذت تشيع لكثرة ما سمعت. (الأزهري، ٢٠١١، ص ٢٨١)

وفي رأيي يجب أن يتم تنويه المؤسسات التعليمية على التهديد القائم للغة الفصحى، من خلال إنشاء مناهج خاصة في هذا المجال، يفهم فيها المتعلم القيم اللغوية للغة العربية الفصحى واللهجة العامية والرابط المشترك بينهما، والاستخدام الصحيح لكليهما؛ حيث إن الخطر لا يقتصر على اللغة الفصحى، ولكن اللهجة العامية تواجه - أيضًا- أخطاء لغوية ومصطلحات غريبة، قد يكون بعضها مألوفًا والبعض الآخر يظل مجهولًا ومصدرها ومؤلفها غير معروفين.

المحور الثالث: لغة الإعلام

يقوم الإعلام بمجموعة من الوظائف والأدوار من قبيل: الإخبار، والتّواصل، والتّوعية، والتّثقيف، والتّربية، ثمّ التّرويح على النفس، وله تأثير كبير في جمهور المتلقّين والمشاهدين، وهذا ما أكسبه أهمّية في عملية البناء التّنموي، ويمكن الزّعم أنَّ

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

الإعلام يمثّل أحد العناصر الأساسية التي تسهم في تشكيل ملامح المجتمع، والمتأمّل في وسائل الإعلام اليوم يجدها لا تفي بالغرض والقصد؛ فالوظيفة الإخبارية للإعلام تظلّ -إلى حدّ ما- غير فعّالة لدى كثير من الفئات، ونقصد هنا الفئات المثقّفة؛ إذ تحتاج الجودةَ في اللّغة والأداء لتستقبل كلّ الخطابات وتتفاعل معها، أمّا الخطاب الذي لا طائل من ورائه؛ فلا يتوجّهون إليه؛ لأنّ ثمّة رداءة في الأداء، وضعفًا في اللّغة؛ فالمتلقي المثقّف يعوّض الأوقات التّي يخسرها أمام الوسائل الإعلامية في أمور أخرى. (حمزة، عبداللطيف، ١٩٨٥، ص ٣٤٥)

خصائص لغة الإعلام (بركاني، ٢٠١٨، ص ٨):

- المعاصرة: يقصد بها أن تكون الكلمات والجمل والتّراكيب والتّعبيرات اللّغوية متماشية مع روح العصر، ومتّسقة مع إيقاعه؛ فالجمل الطّويلة والكلمات المعجمية والجمل المركّبة قد لا تكون مناسبة للّغة الإعلامية إلّا في موضوعات معيّنة، وفي حالات محدّدة.
- الملاءمة: يقصد بها أن تكون اللّغة متلائمة مع الوسيلة من ناحية، ومع الجمهور المستهدف من ناحية أخرى؛ فلغة الراديو هي لغة ذات طابع وصفي، وهي لغة تتوجّه إلى حاسة السّمع، ولذا يجب أن تكون مفردات هذه اللّغة ملائمة لهذه الحاسّة، ولغة الصّحافة تستهدف فئات اجتماعية وتعليمية واقتصادية معيّنة، وتتوجّه إلى حاسّة البصر؛ فيجب أن تكون ملائمة أيضًا.
- الجاذبية: ويقصد بها أن تكون الكلمة قادرة على الحكي والشّرح والوصف بطريقة حيّة ومسلية ومشوقة؛ فلا وجود لجمهور يتوق إلى الاستماع أو المشاهدة أو القراءة لمضمون جافٍّ خال من عوامل الجاذبية والتّشويق.
- الاختصار: وتنبع هذه الخصيصة من طبيعة الوسيلة المحدودة من ناحية، وطبيعة الجمهور غير القادر على الاستمرار في المتابعة طويلًا من ناحية أخرى، فمهما كان حجم الصّحيفة كبيرًا؛ فإنّها محدودة في صفحاتها، والمطلوب كتابته أكبر من عدد ورقاتها، ومهما كان وقت البرنامج كبيرًا؛ فالموضوعات أكبر منه، ولذلك فلا بدّ من الاختصار، ولا بدّ أن تكون اللّغة قادرة على الاختصار والإيجاز ومساعِدة عليه.
- المرونة: ويقصد بها أن تكون اللّغة قادرة على التّعبير عن مختلف الموضوعات بسلاسة ودون تعسف، ويقصد بها أن تكون متعدّدة المستويات بحيث تستطيع مخاطبة أكثر من جمهور ومعالجة أكثر من موضوع وقضية.
- الاتّساع: ويُقصد به أن يكون عدد المفردات كبيرًا بحيث تلبّي الاحتياجات المختلفة، واللّغة الإعلامية متّسعة، وتتّسع بشكل يومي، وقد يكون الاتّصال مع الثّقافات الخارجية وضرورة التّرجمة اليومية لكثير من المصطلحات له أثره في زيادة حجم اللّغة الإعلامية واتّساعها.
- القابلية للتّطور: وهي سمة ملازمة للّغة الإعلامية؛ فلغة الإذاعة في الثلاثينيات

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

غير مثيلتها في الستينيات أو في التسعينيات، ولغة وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة مختلفة عما سبقها بشكل كبير، صحيح أن بها عناصر ضعف، ولكنّها أصبحت أكثر قدرة على التّعبير، وأكثر قدرة على الجذب.

المحور الرابع: لغة الصحافة المكتوبة

مفهوم لغة الصحافة:

يقصد بها اللغة التي يتم استعمالها في كافة الفنون الصحفية، من مقالات، تحرير صحفي، تحقيقات، أعمدة صحفية وغيرها من الفنون، بحيث تلعب دورًا في تغيير الواقع الحضاري، الاجتماعي واللغوي في كافة المجتمعات، بحيث ترتبط اللغة الصحفية منذ القدم بالثورة العربية التي قامت باستعمال الخطابة، بحيث تعتمد على مجموعة من الأساليب التي من شأنَّها أن تساهم في إثارة العواطف والمشاعر لدى جمهور القرّاء، وبالتالي فإنَّ لغة الصحافة تعتبر من الأدوات التي ساهمت في تكوين صورة صادقة متعلقة بالتطور التكنولوجي، الاجتماعي، اللغوي والأدبي، بحيث قامت الوسائل الكتابية منذ القدم في توفير مجموعة من الخصائص في اللغة المستخدمة على أن تكون اللغة واضحة بسيطة، بالإضافة إلى احتوائها على الأدلة المنطقية. (جبروني، ٢٠١٨، ص ٣٣)

وتختلف وسائل الإعلام الجماهيرية باختلاف متلقيها؛ فالوسائل الإعلامية المطبوعة يتحكم فيها القارئ، "الصحافة المكتوبة هي في النهاية صدى لأفكار وأذواق قرائها أكثر مما هي رجع لآراء أو اختيارات محرريها" في حين أن المستمع أو المشاهد قد لا تتوفر له وسائل التحكم في الإعلام السمعي البصري بسبب عوامل تكنولوجية، ولكن جميع هذه الوسائل هي امتداد للحواس، والوسيلة التي ترتبط بجميع حواسنا هي الإنترنت؛ ولهذا تختلف لغتها الإعلامية عن بقية الوسائل، وإن كانت تستخدم جميع الوسائط الإعلامية من صحافة مكتوبة، أو إذاعة أو تلفزة أو تكنولوجيات الاتصال مثل (الهاتف). (رزاقي، ٢٠٠٤، ص ١٨-١٩)

"وتعتبر المرونة والقدرة على الحركة من أبرز سمات اللغة الإعلامية؛ فهي لغة حركية، أي أن لها القدرة على استيعاب منجزات الحضارة، وروح العلم، وكذا مستجدّات المجتمع، ولتتمكن لغة الإعلام من مسايرة الابتكارات والمسمّيات الجديدة؛ فهي تنقّب تارة في كمائن اللغة عن الكلمات العربية التي تدل من قريب أو بعيد على ما طرأ من المسميات، وتارة باستحداث ألفاظ من المادة العربية تسد الحاجة إلى التعبير الحضاري في حياتنا الراهنة" (شرف، ٢٠٠٠، ص ٢٠٠)

أي أن لغة الإعلام تتفادى الحشو الزائد والعبارات الفضفاضة، فهي تخلو من المحسنات البديعية، والتكلف، والتصنع؛ لأن ذلك يضر بمعنى الجملة، ويرهق العبارة دون أن تكون له أية وظيفة" (جواد، ١٩٩٩، ص ٢٤٥)

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

منهجية الدراسة

نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى مصفوفة الدراسات الوصفية وتبحث في استخدام اللغة العربية في الإعلام السعودي على ضوء الفصحى والعامية من خلال تحليل مقالات الرأي بصحيفة الرياض في الفترة من يناير ٢٠٢٢إلى مارس ٢٠٢٣م

منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي المسحي.

مجتمع الدراسة : يشمل مجتمع الدارسة مقالات الرأي بصحيفة الرياض

عينة الدراسة: تم اختيار العينة من مقالات الرأي بصحيفة الرياض من تاريخ١يناير ٢٠٢٢ الى ٢٣ مارس ٢٠٢٢م ، عن طريق الأسبوع الصناعي تم الاختيار بداية الأسبوع الذي بدأ به الشهر وتم فيه اختيار عمود صحفي ومقال تحليلي ثم الأسبوع الثاني إلى الأسبوع الخامس حتى يتم الحصول على المقالات فعلى ضوء ذلك يكون لدينا تسعة مقالات تحليلية أي تسعة أشكال صحفية من عمود صحفي إلى مقال تحليلي ثم القيام بتحليل مضمونها على ضوء الاستمارة البحثية .

نتائج الدراسة ومناقشتها:

اجابة السؤال الاول:

والذي ينص علي " ما نسبة الاخطاء في مقال "الماء وألم الظهر"؟ " ، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك علي النحو الاتي:

الجدول رقم (١) يوضح نسبة الأخطاء في مقال الماء وألم الظهر

الرقم	نوع الخطأ	عدد الكلمات في المقال	النسبة
١	الألفاظ العامية	٥	%٥٠
٢	الخطأ في الإملاء	٠	%٠
٣	الخطأ في النحو والصرف	١	%١٠
٤	الخطأ في كتابة الأرقام الحسابية	٣	%٣٠
٥	الخطأ المطبعي	٠	%٠
٦	استخدام الكلمات الأجنبية	١	%١٠
٧	**المجموع**	**١٠**	**%١٠٠**

يلاحظ من الجدول رقم (١) أعلاه، أن نسبة استخدام اللغة العامية في مقال (الماء وألم الظهر) أتت في المرتبة الأولى، بنسبة ٥٠% لعدد الأخطاء بالمقال، وفي المرتبة الثانية الأخطاء في استخدام الأرقام بنسبة ٣٠%، وهي تحسب أيضا من الأخطاء العامية، وفي المرتبة الثالثة الأخطاء في النحو والصرف واستخدام الكلمات الأجنبية بنسبة.١٠% بنسبة لعدد الأخطاء في المقال، بينما خلا المقال من الأخطاء الإملائية والأخطاء المطبعية. ويتضح من ذلك أن استخدام الألفاظ العامية هو الذي ينافس العربية.

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

اجابة السؤال الثاني:

والذي ينص علي " ما نسبة الاخطاء في مقال "المرأة في حياة الرجل"؟ " ، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك علي النحو الاتي:

الجدول رقم (٢) يوضح نسبة الأخطاء في مقال المرأة في حياة الرجل

الرقم	نوع الخطأ	عدد الكلمات في المقال	النسبة
١	الألفاظ العامية	٤	%١٠٠
٢	الخطأ في الإملاء	٠	%٠
٣	الخطأ في النحو والصرف	٠	%٠
٤	الخطأ في كتابة الأرقام الحسابية	٠	%٠
٥	الخطأ المطبعي	٠	%٠
٦	استخدام الكلمات الأجنبية	٠	%٠
٧	**المجموع**	**٤**	**%١٠٠**

يلاحظ من الجدول رقم (٢) أعلاه، أن نسبة استخدام اللغة العامية في مقال (المرأة في حياة الرجل) أتت في المرتبة الأولى، بنسبة ١٠٠% لعدد الأخطاء بالمقال، بينما خلا المقال من الأخطاء الإملائية والاخطاء النحوية والصرفية والأخطاء المطبعية والكلمات الأجنبية. ويتضح من ذلك أن استخدام الألفاظ العامية هو الذي ينافس العربية.

اجابة السؤال الثالث:

والذي ينص علي " ما نسبة الاخطاء في مقال "من الذي يؤثر في الرأي العام"؟ " ، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك علي النحو الاتي:

الجدول رقم (٣) يوضح نسبة الأخطاء في مقال من الذي يؤثر في الرأي العام

الرقم	نوع الخطأ	عدد الكلمات في المقال	النسبة
١	الألفاظ العامية	٣	%٦٠
٢	الخطأ في الإملاء	١	%٢٠
٣	الخطأ في النحو والصرف	٠	%٠
٤	الخطأ في كتابة الأرقام الحسابية	٠	%٠
٥	الخطأ المطبعي	١	%٢٠
٦	استخدام الكلمات الأجنبية	٠	%٠
٧	**المجموع**	**٥**	**%١٠٠**

يلاحظ من الجدول رقم (٣) أعلاه، أن نسبة استخدام اللغة العامية في مقال (من الذي يؤثر في الرأي العام) أتت في المرتبة الأولى، بنسبة ٦٠% لعدد الأخطاء بالمقال، وفي المرتبة الثانية الأخطاء الاملائية بنسبة ٢٠% والمطبعية بنسبة ٢٠% لعدد الأخطاء بالمقال، بينما خلا المقال من الأخطاء النحوية والصرفية والأخطاء في استخدام الأرقام واستخدام الكلمات الأجنبية. ويتضح من ذلك أن استخدام الألفاظ العامية هو الذي ينافس العربية.

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

اجابة السؤال الرابع:

والذي ينص علي " ما نسبة الاخطاء في مقال "يوم التأسيس"؟ " ، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك علي النحو الاتي:

الجدول رقم (٤) يوضح نسبة الأخطاء في مقال يوم التأسيس

الرقم	نوع الخطأ	عدد الكلمات في المقال	النسبة
١	الألفاظ العامية	١	%٢٠
٢	الخطأ في الإملاء	٢	%٤٠
٣	الخطأ في النحو والصرف	٠	%٠
٤	الخطأ في كتابة الأرقام الحسابية	١	%٢٠
٥	الخطأ المطبعي	١	%٢٠
٦	استخدام الكلمات الأجنبية	٠	%٠
٧	**المجموع**	**٥**	**%١٠٠**

يلاحظ من الجدول رقم (٤) أعلاه، أن نسبة الأخطاء الاملائية في مقال (يوم التأسيس) أتت في المرتبة الأولى بنسبة ٤٠% لعدد الأخطاء بالمقال، وفي المرتبة الثانية استخدام الالفاظ العامية بنسبة ٢٠% والأخطاء في استخدام الأرقام بنسبة ٢٠% وهي تحسب أيضا من الأخطاء العامية والأخطاء المطبعية بنسبة ٢٠% بالنسبة لعدد الأخطاء في المقال، بينما خلا المقال من الأخطاء النحوية والصرفية ومن استخدام الكلمات الأجنبية، ويتضح من ذلك أن الأخطاء الاملائية هو الذي ينافس العربية.

اجابة السؤال الخامس:

والذي ينص علي " ما نسبة الاخطاء في مقال "المحامي والتمكن اللغوي"؟ " ، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك علي النحو الاتي:

الجدول رقم (٥) يوضح نسبة الأخطاء في مقال المحامي والتمكن اللغوي

الرقم	نوع الخطأ	عدد الكلمات في المقال	النسبة
١	الألفاظ العامية	٠	%٠
٢	الخطأ في الإملاء	٠	%٠
٣	الخطأ في النحو والصرف	٢	%١٠٠
٤	الخطأ في كتابة الأرقام الحسابية	٠	%٠
٥	الخطأ المطبعي	٠	%٠
٦	استخدام الكلمات الأجنبية	٠	%٠
٧	المجموع	٢	%١٠٠

يلاحظ من الجدول رقم (٥) أعلاه، أن نسبة الخطأ في النحو والصرف في مقال (المحامي والتمكن اللغوي) أتى في المرتبة الأولى، بنسبة ١٠٠% لعدد الأخطاء بالمقال، بينما خلا المقال من استخدام الالفاظ العامية والأخطاء الإملائية والاخطاء في الأرقام والأخطاء المطبعية والكلمات الأجنبية. ويتضح من ذلك أن الأخطاء

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

النحوية والصرفية هي التي تنافس العربية.

اجابة السؤال السادس:

والذي ينص علي " ما نسبة الاخطاء في مقال "دياز وابنه ما الجديد هذه المرة"؟ " ، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك علي النحو الاتي:

الجدول رقم (٦) يوضح نسبة الأخطاء في مقال دياز وابنه ما الجديد هذه المرة

الرقم	نوع الخطأ	عدد الكلمات في المقال	النسبة
١	الألفاظ العامية	٠	٠%
٢	الخطأ في الإملاء	٠	٠%
٣	الخطأ في النحو والصرف	٠	٠%
٤	الخطأ في كتابة الأرقام الحسابية	٠	٠%
٥	الخطأ المطبعي	٢	١٠٠%
٦	استخدام الكلمات الأجنبية	٠	٠%
٧	**المجموع**	**٢**	**١٠٠%**

يلاحظ من الجدول رقم (٦) أعلاه، أن نسبة الأخطاء المطبعية في مقال (دياز وابنه ما الجديد هذه المرة) أتت في المرتبة الأولى، بنسبة ١٠٠% لعدد الأخطاء بالمقال، بينما خلا المقال من الالفاظ العامية ومن الأخطاء الإملائية والأخطاء النحوية والصرفية والأخطاء في الأرقام واستخدام الكلمات الاجنبية. ويتضح من ذلك أن الأخطاء المطبعية هي التي تنافس العربية.

اجابة السؤال السابع:

والذي ينص علي " ما نسبة الاخطاء في مقال "هوية وطن"؟" ، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك علي النحو الاتي:

الجدول رقم (٧) يوضح نسبة الأخطاء في مقال هوية وطن

الرقم	نوع الخطأ	عدد الكلمات في المقال	النسبة
١	الألفاظ العامية	٠	٠%
٢	الخطأ في الإملاء	٠	٠%
٣	الخطأ في النحو والصرف	٠	٠%
٤	الخطأ في كتابة الأرقام الحسابية	١	١٠٠%
٥	الخطأ المطبعي	٠	٠%
٦	استخدام الكلمات الأجنبية	٠	٠%
٧	**المجموع**	**١**	**١٠٠%**

يلاحظ من الجدول رقم (٧) أعلاه، أن نسبة الأخطاء في استخدام الأرقام في مقال (هوية وطن) أتت في المرتبة الأولى، بنسبة ١٠٠% لعدد الأخطاء بالمقال، بينما خلا المقال من الألفاظ العامية والأخطاء الإملائية والأخطاء النحوية والصرفية والأخطاء المطبعية والكلمات الأجنبية. ويتضح من ذلك أن الأخطاء في استخدام الأرقام هو الذي ينافس العربية.

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

اجابة السؤال الثامن:

والذي ينص علي " ما نسبة الاخطاء في مقال "حين يكون الادب ملاذا"؟ " ، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك علي النحو الاتي:

الجدول رقم (٨) يوضح نسبة الأخطاء في مقال حين يكون الادب ملاذا

الرقم	نوع الخطأ	عدد الكلمات في المقال	النسبة
١	الألفاظ العامية	١	%٥٠
٢	الخطأ في الإملاء	٠	%٠
٣	الخطأ في النحو والصرف	٠	%٠
٤	الخطأ في كتابة الأرقام الحسابية	١	%٥٠
٥	الخطأ المطبعي	٠	%٠
٦	استخدام الكلمات الأجنبية	٠	%٠
٧	**المجموع**	**٢**	**%١٠٠**

يلاحظ من الجدول رقم (٨) أعلاه، أن نسبة استخدام اللغة العامية في مقال (حين يكون الادب ملاذا) أتت في المرتبة الأولى، بنسبة ٥٠% ويساويها الخطأ في استخدام الأرقام بنسبة ٥٠% لعدد الأخطاء في المقال وهي تحسب أيضا من الأخطاء العامية، بينما خلا المقال من الأخطاء الإملائية والأخطاء النحوية والصرفية والأخطاء المطبعية والكلمات الأجنبية. ويتضح من ذلك أن استخدام الألفاظ العامية هو الذي ينافس العربية .

اجابة السؤال التاسع:

والذي ينص علي " ما نسبة الاخطاء في مقال "هل تورط بوتين في غزو أوكرانيا"؟" ، تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك علي النحو الاتي:

الجدول رقم (٩) يوضح نسبة الأخطاء في مقال هل تورط بوتين في غزو أوكرانيا

الرقم	نوع الخطأ	عدد الكلمات في المقال	النسبة
١	الألفاظ العامية	٠	%٠
٢	الخطأ في الإملاء	٠	%٠
٣	الخطأ في النحو والصرف	٠	%٠
٤	الخطأ في كتابة الأرقام الحسابية	٢	%١٠٠
٥	الخطأ المطبعي	٠	%٠
٦	استخدام الكلمات الأجنبية	٠	%٠
٧	**المجموع**	**٢**	**%١٠٠**

يلاحظ من الجدول رقم (٩) أعلاه، أن نسبة الأخطاء في استخدام الارقام في مقال (هل تورط بوتين في غزو أوكرانيا) أتت في المرتبة الأولى، بنسبة ١٠٠% لعدد الأخطاء بالمقال وهي تحسب من الأخطاء العامية، بينما خلا المقال من الأخطاء الإملائية والأخطاء النحوية والصرفية والأخطاء المطبعية والكلمات الأجنبية. ويتضح من ذلك أن استخدام الأرقام في المقال هو الذي ينافس العربية.

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

خلاصة النتائج:

١- أظهرت الدراسة أن نسبة الأخطاء في المقال الأول؛ الذي تبلغ عدد كلماته ثلاثمائة وأثني عشر كلمة؛ والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية والمطبعية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ٣.٢%.

٢- أوضحت الدراسة أن نسبة الأخطاء في المقال الثاني؛ الذي تبلغ عدد كلماته ثلاثمائة وثلاثين كلمة؛ والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية والمطبعية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ١.٢% .

٣- كشفت الدراسة أن نسبة الأخطاء في المقال الثالث؛ الذي تبلغ عدد كلماته مائتين واحد وثمانين كلمة؛ والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ١.٧٧% .

٤- بينت الدراسة أن نسبة الأخطاء في المقال الرابع؛ الذي تبلغ عدد كلماته أربعمائة وثلاث وسبعين كلمة؛ والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ١.٠٥%.

٥- أشارت الدراسة أن نسبة الأخطاء في المقال الخامس؛ الذي تبلغ عدد كلماته مائتي ست وستين كلمة، والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ٠.٧٥%

٦- أكدت الدراسة أن نسبة الأخطاء في المقال السادس؛ الذي تبلغ عدد كلماته ثلاثمائة وسبعين كلمة، والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ٠.٥٤%

٧- أبانت الدراسة أن نسبة الأخطاء في المقال السابع؛ الذي تبلغ عدد كلماته ثلاثمائة وست عشر كلمة، والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ٠.٣١%

٨- أظهرت الدراسة أن نسبة الأخطاء في المقال الثامن؛ الذي تبلغ عدد كلماته ثلاثمائة وتسع وثلاثين كلمة، والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ٠.٥٠%

٩- كشفت الدراسة أن نسبة الأخطاء في المقال التاسع؛ الذي تبلغ عدد كلماته ستمائة وست عشر كلمة، والتي تشمل استخدام العامية والأخطاء النحوية والصرفية والإملائية واستخدام الكلمات الأجنبية، بلغت نسبة ٠.٣٢%

التوصيات:

- توصي الدراسة بتوجيه الاهتمام الكبير بالفصحى : أداءً وضبطاً وكتابةً والاقلال من العامية، في مجالات : الاعلام والإذاعة والتلفاز والمسرح، وضبط الكتب والمجلات بالشكل التام حتى تصبح ملكة لدى القراء.
- توصي هذه الدراسة بالاهتمام بالمحتوى اللغوي في الإعلام لأن الفصحى لغة

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

عالمية؛ فهي لغة الدين الإسلامي وأنها هي الرباط الوحيد بعد الدين الإسلامي الذي يجمع الشعوب العربية ويوحد بينها.

- توصي هذه الدراسة إلى الاهتمام بتربية النشء تربية لغوية سليمة تبدأ بالتأكد من نطق الطفل للغة، وأدائه السليم للحروف بأن نعمل على تصحيح أخطائه في النطق وتعليمه القرآن الكريم أو قدر مناسب منه؛ حتى تتكون عنده ملكة النطق الصحيح للفصحى.

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

المراجع:

١. ابن منظور، (٢٠٠٤) لسان العرب المحلب ١٣، دار صادر للطباعة والنشر، بيروت ط٣.
٢. أبو الفتح، عثمان (٢٠٠٦) ابن جني، حققه محمد علي النجار أستاذ بكلية اللغة العربية، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، ط ٣.
٣. الأزهري، فاطمة محمد. (٢٠١١). الحوار بالعامية: حقائق ومفاهيم. فكر وإبداع: رابطة الأدب الحديث، ج٦٢، ٢٧١- ٢٨٨.
٤. بركاني، وليد (٢٠١٨) موضع لغة الإعلام في الخريطة اللغوية، الملتقى الوطني: اللغة الخاصة في البحث العلمي وحقول المعرفة المختلفة.
٥. جاب الله، رضوان منيسي عبدالله. (٢٠٠٩). اللغة الفصحى: الدلالة الاصطلاحية ومستويات التطبيق اللغوي. فكر وإبداع: رابطة الأدب الحديث، ج٥٣، ١٨٧- ٣١٤.
٦. جبروني، صليحة (٢٠١٨) خصائص لغة الصحافة، كلية اللغة والعلوم الإنسانية، معهد اللغة والأدب العربي، جامعة تيزي وزو.
٧. الجندي، أنور (١٩٨٢) الفصحى لغة القرآن، بيروت، دار الكتاب اللّبناني ط ٣.
٨. جواد، عبدالستار (١٩٩٩) فن كتابة الأخبار، (ط ١)، عمان: دار مجدلاوي.
٩. حمزة، عبداللطيف (١٩٨٥) الإعلام والدعاية، دار الفكر العربي، القاهرة، ط ٤.
١٠. رزاقي، عبدالعالي (٢٠٠٤)، كيف تصبح صحفيًّا: الخبر: في الصحافة، الإذاعة، التلفزيون والإنترنت. سلسلة الإعلامي المحترف، الجزائر.
١١. شرف، عبدالعزيز (١٩٨٧) الإعلام واللغة العربية المشتركة، مجلة الفيصل ع- ١٧.
١٢. شرف، عبدالعزيز (٢٠٠٠) علم الإعلام اللغوي، (ط ١) القاهرة: الشركة المصرية العالمية للنشر.
١٣. فريحة، أنيس (١٩٧٣) نحو عربيّة مميّزة، بيروت دار الثّقافة، ط ٤.
١٤. محسن، سامي وأبو سعد، أحمد عبداللطيف (٢٠٢٠). تعريف الإعلام. ٢٠٢٢/٣/١٨،
١٥. محمود، هبة الله. (٢٠١٦). واقع الفصحى والعامية في الصحف السعودية: دراسة تحليلية لعينة من إعلانات صحف مكة- المدينة- عكاظ.
١٦. المسند، غالية بنت عبدالعزيز، والبصلة، عايدة بنت سعيد. (٢٠١٧). ترقية العامية إلى الفصحى في رسوم الكاريكاتير.

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X

١٧. الموسوعة الفقهية الكويتية صادر عن: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية (١٤١٨هـ) الكويت جزء ٣٥، الطبعة الثانية، دار السلاسل– الكويت.

ISSN : 2537-0421 eISSN : 2537-043X